

Fundación Salvador del Mundo –FUSALMO

Nombre:	FUSALMO
Ubicación:	El Salvador
Instancia de cooperación y/o colaboración:	Institutos de formación
Actores beneficiarios:	Adolescencia y juventud de 12-25 años
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar educación innovadora mediante enfoque STEAM+LAB. <ul style="list-style-type: none"> ■ STEAM+ LAB implica: ciencia, tecnología, arte, ingeniería y matemática. • Construir proyectos o prototipos educativos que ayuden a sensibilizar sobre problemas sociales, medio ambientales y económicos.
Desafíos de implementación en contexto COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> • Se dio una transformación de las herramientas educativas en el cortísimo plazo. • Existió un cambio de mentalidad del personal técnico y educativo. • El equipo y condiciones adecuadas del personal para el trabajo en casa. • Se destacó la necesidad de fomentar competencias virtuales (uso de plataformas) en los docentes.
Buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Se construyó una estrategia de contingencias (utilizar todas las herramientas virtuales y a las cuales los jóvenes tenían acceso) y creación de propia plataforma FUSALMO • Se ha procurado mantener la calidad y lo atractivo de los cursos para los jóvenes. • Al virtualizar los cursos, se crearon diseños instruccionales y objetos de aprendizaje lúdicos, que faciliten la interacción entre los jóvenes y los educadores. • Se promovió una comunicación constante con los jóvenes para conocer de primera mano su necesidad y realidad, a través de las redes sociales. • Disponibilidad para atender consultas. • Se ha dado una formación continua en uso de plataformas tecnológicas por parte de los docentes. • Se ha dado continuidad de comunicación con empresas y campañas de sensibilización.
Lecciones aprendidas	<ul style="list-style-type: none"> • La disposición de ofertas de formación con calidad y atractivas para la juventud logran motivar su participación. • La rápida motivación y formación del personal técnico y educativo facilita los procesos de innovación. • Es importante mantener una visión de comunicación personalizada y generar un “nuevo espacio de encuentro”.
Más información	<ul style="list-style-type: none"> • www.fusalmo.org