



in

@JessicaPerez



f

@JessicaPrz



Instagram logo

@perezjessica



Twitter logo

@perezjessica



WhatsApp logo

@50375575700

# Uso de redes sociales durante la búsqueda de empleo

**Presentado por:**

MSc. María José Valencia Merlos  
Experta en Comunicación Estratégica  
[valencia.merlos@gmail.com](mailto:valencia.merlos@gmail.com)

Las **redes sociales** son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.



Orientada a profesionales y negocios. Se puede utilizar para encontrar trabajo, personas y oportunidades de negocio a través de las recomendaciones de alguien en una red de contactos.



Un sitio para compartir y subir videos relacionados a tu interés.

- Tips para una entrevista de trabajo
- Tutoriales



Es una plataforma para compartir imágenes que te permite crear y administrar contenido en tableros personales, colecciones de imágenes, eventos, intereses, hobbies y mucho más.



El rey de las redes sociales y las personas interconectadas.

- Dar a conocer tu trabajo, brindar tus servicios.
- Comunicación directa con diferentes grupos sociales y laborales.

Sirve para la interacción con otros usuarios, en especial en el campo del envío de mensajes cortos acompañados de imágenes y videos entre grupos de amigos, estudio, negocio.



es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes (también denominados mensajes electrónicos o cartas digitales) mediante redes de comunicación electrónica



Es un sistema web gratuito que permite a los usuarios enviar mensajes de texto (también llamados tweets) de hasta 140 caracteres que se actualizan en tiempo real.

- Puedes dar a conocer eventos de tecnología.
- Enterarte de noticias relevantes.





**Encabezado** 120 caracteres

¡Se trata de la parte más importante del perfil! Sé breve y creativo e incluye términos clave que faciliten a los demás identificar tu sector y tu puesto.

**Nombre**

Incluye tu nombre, tus apellidos y tu segundo nombre (si se trata de un nombre compuesto). Este no es lugar para sobrenombres ni referencias graciosas a tu titular profesional, tales como «el rey de las ventas» o «desarrollador ninja».

**James Eaton**  
APsicólogo deportivo galardonado que trabaja con algunos de los mejores deportistas del Reino Unido.  
Southampton, Reino Unido · Deportes

487 contactos

<https://uk.linkedin.com/in/>

**URL**

Personaliza tu URL de LinkedIn para que así sea más fácil encontrarte.

Encontrarás tu URL personal en el recuadro gris claro que figura debajo de tu nombre. Pulsa el botón de edición y cámbiala.

✓ [linkedin.com/in/jameseaton](https://linkedin.com/in/jameseaton)

✗ [linkedin.com/pub/james-seaton7342/7864](https://linkedin.com/pub/james-seaton7342/7864)

¡Añade tu sector y serás más visible para los buscadores.

# ¿CÓMO CREAR TU PERFIL DE LINKEDIN?

**Foto de perfil**

La primera impresión es importante tanto en una reunión de negocios como cuando la gente ve la fotografía de tu perfil.

Ten en cuenta tu sector, así como tus posibles clientes y colegas, a la hora de seleccionar el retrato adecuado.

**Consejos y advertencias para las fotografías de perfil de LinkedIn**

**Consejos**

- Acude a un fotógrafo profesional**  
La inversión vale la pena puesto que puedes usar las fotografías en múltiples plataformas sociales y con diversos fines.
- Ofrece una imagen agradable**  
No hace falta que sonrías bobamente, ¡pero que tampoco parezca que estás enfadado! En caso de duda, pide la opinión de otras personas antes de publicar.
- Usa todo el espacio disponible**  
Tu cara debe estar centrada, dejando un poco de espacio por encima de tu cabeza y cortando la fotografía a la altura de los hombros.
- Escoge una fotografía natural**  
Que la fotografía se ajuste a la realidad. Si acostumbras a llevar gafas, barba o corbata, haz que la fotografía de perfil sea representativa de tu aspecto habitual en el trabajo.

**Advertencias**

- Actúa con profesionalidad**  
LinkedIn no es Facebook. Estructura tu perfil con arreglo a cómo te comportarías en el trabajo.
- Encuentra el grado justo de formalidad**  
No vistas con demasiada elegancia, pero tampoco de manera demasiado informal. Deja que la fotografía refleje tu atuendo y actitud laboral.
- No incluyas a tu mascota**  
Es bonito, pero no incluyas a tu perro o a cualquier otra mascota en tu fotografía de perfil de LinkedIn.
- Usa un fondo neutro**  
No dejes que el fondo distraiga a los visitantes de tu perfil. Escoge un fondo neutro y que no sea aparatoso.

¡Incluir una fotografía profesional tuya en tu perfil de LinkedIn puede **MULTIPLICAR POR 14** LAS VISUALIZACIONES DE TU PERFIL!





## Trayectoria profesional y académica

### Background

#### Extracto

**Extracto** máx. 2000 caracteres  
Redacta una breve descripción que incluya tus ambiciones laborales actuales y futuras. Añade otras formas de contacto como tu número de móvil, la URL de Twitter, la dirección de correo electrónico, etc.

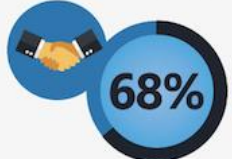
Incluir medios en el extracto aporta credibilidad al perfil. Proporciona enlaces a presentaciones de diapositivas, videos, podcasts, publicaciones en blogs, etc. Sé preciso a la hora de describir tu actual puesto de trabajo, así como aquellos ocupados en el pasado. Intenta que la redacción sea positiva y destaca tus aptitudes y logros.

Incluir medios en tu extracto aporta credibilidad a tus declaraciones sobre quién dices ser y lo que dices hacer. Añade capturas de pantalla, presentaciones de diapositivas, videos o artículos en los que seas mencionado, etc.

#### Experiencia

**Título del puesto/experiencia**  
100 caracteres

Psicólogo deportivo sénior  
Elite Sports Tech Ltd  
agosto de 2006 - actualidad (9 años) Southampton, Reino Unido



El 68 % de los miembros de LinkedIn emplea esta plataforma para retomar el contacto con antiguos socios empresariales.

**Descripción del puesto/experiencia**  
2000 caracteres

Sé preciso a la hora de describir tu actual posición, así como aquellas ocupadas en el pasado. No temas entrar en detalles.

### Experiencia

Complementa la información de tu CV con fragmentos de videos, citas en artículos, presentaciones de diapositivas y cualquier contenido que hayas creado y que consideres relevante para tu carrera profesional.

Intenta intrigar a los visitantes. Cuanto más tiempo vean tu perfil, más probable es que entabléis una relación comercial.

Evita usar clichés y recuerda que lo mejor es demostrar (y no solo explicar) tus aptitudes y talentos. Por ejemplo, en lugar de mencionar que eres un «gran comercial», enumera los premios que has recibido o las extraordinarias cifras de ventas alcanzadas.

**Creativo** innovador  
**Apasionado**  
Estratégico **Organizado**  
motivado **CON INICIATIVA** DINÁMICO  
Amplia **Experiencia** Experto **sólida trayectoria**

### Proyectos

Psicólogo deportivo sénior  
Elite Sports Tech Ltd  
agosto de 2006 - actualidad (9 años) Southampton, Reino Unido



Añade y actualiza los proyectos en los que has trabajado

El 66 % de las empresas contratan en función de la experiencia

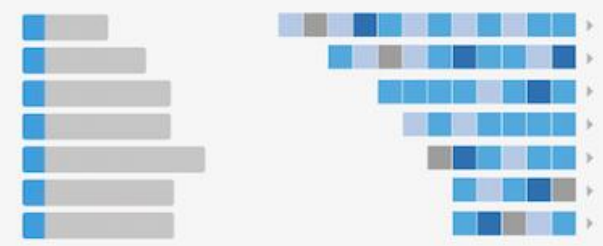
Utiliza esta sección para exponer tus mejores trabajos y respaldar así las aptitudes que declaras poseer.

### Proyectos

Añade proyectos que demuestren tus aptitudes y refuercen las declaraciones que haces en tu descripción.

Añade enlaces a proyectos actuales para una mayor credibilidad. Muchas personas hablan acerca de sus talentos; sin embargo, es mucho más importante mostrar las aptitudes que se tienen.

### Aptitudes



### Educación

Incluye información sobre las titulaciones que has obtenido y las universidades en las que has estudiado.

Incluir información relativa a tu educación te da la oportunidad de contactar con otros antiguos alumnos e impresionar a los visitantes de tu perfil.

### Aptitudes y validaciones

Añade aptitudes que definan tu posición, experiencia y contribución profesional.

Esto atraerá a personas que pueden validar las aptitudes que declaras tener y escribir recomendaciones basándose en las mismas.

¡Los miembros de LinkedIn que incluyen aptitudes en sus perfiles **MULTIPLICAN POR 13 LAS VISUALIZACIONES DE SU PERFIL!**



Si tienes una página web o blog propio, no olvides incluirla en tu perfil, ya que la iniciativa propia, la especialización en un campo temático concreto y el manejo de las nuevas herramientas digitales enriquecen tu perfil profesional.

**Cubre exhaustivamente la sección de información:** Ten en cuenta que supone una oportunidad importante para acotar tu marca personal. Destaca tus principales habilidades y rellena todos los campos disponibles, especialmente la de formación y empleo, mencionando a las compañías o instituciones con las que hayas tenido relación.

#### **Cambiar la privacidad:**

Haz que tu perfil sea lo suficientemente visible para que tu empleador potencial pueda ver tu perfil, tu biografía, y alguna página de tu interés.

#### **Perfil limpio y profesional:**

Tu perfil online es usado por las empresas para hacerse una idea de cómo eres antes de que tengas la entrevista. Así que debes tener cuidado de no tener información inapropiada como fotos o cualquier otra cosa que no quieras que tu futuro jefe vea.

#### **Crea contactos:**

Da me gusta, comenta, y comparte contenido de las empresas que te interesan. ¡Nadie sabe quién te podría enviar una nueva solicitud de amistad!

#### **Únete a grupos de buscar trabajo:**

Muchas empresas publican ofertas de trabajo en los grupos de Facebook. Puedes unirte a esos grupos relacionados con el sector en el que quieras entrar y echar un vistazo a las actualizaciones.

#### **Haz pública tu búsqueda de trabajo:**

Deja que la gente sepa que buscas empleo, especialmente si tu red de contactos no es muy amplia. Igual el amigo de tu antiguo jefe tiene alguna vacante disponible en su lugar de trabajo. La mejor manera de hacer esto es enviando mensajes directos a empresas que te motiven o reclutadores que trabajen en tus lugares de interés.

## ¿SABÍAS QUE...?

Las empresas y los reclutadores (un 90%) utilizan FB complementar los datos que tienen sobre un candidato o candidata (Juan Carlos Barceló afirma que 6 de cada 10 candidatos han sido descartados en un proceso de selección por sus estados en Facebook).

#### **Buscar ofertas de trabajo dentro de Facebook:**

Escribir cualquier palabra clave en el buscador de Facebook, siempre acompañada de una "#". Por ejemplo, podemos poner en el buscador "#OfertasEmpleo", "#Empleo", "#Trabajo" o utilizar palabras que concreten la búsqueda "#OfertasEmpleoElSalvador" o "#Administrativo".

## 4 CONSEJOS PARA AUMENTAR LA PRIVACIDAD DE TU PERFIL DE FB

### Ocultar tu perfil de Google:

Cualquiera que teclee tu nombre en el buscador, podrá toparse con tus cuentas de Facebook e Instagram e intentar agregarte. Al margen del contenido que muestres, tal vez prefieras eliminar una accesibilidad tan alta a tu cuenta. Para ello, puedes optar por modificar tu nombre de usuario -teniendo en cuenta la política estricta de nombres reales de Facebook-, cambiar el link asociado a tu perfil si este contiene tu nombre y apellidos o modificar los ajustes de privacidad de cualquier cuenta para pedir que se dejen de mostrar tus datos personales al realizar una búsqueda, aunque esta medida tarda en surtir efecto.

**Evitar que Facebook conozca tu actividad en la red:** Acude a los ajustes de privacidad en la sección “Anuncios” para evitar que Facebook te siga en la red observando tus movimientos para personalizar los anuncios. Con este ajuste seguirás viéndolos, pero no necesariamente relacionados con las páginas que visites. De todas maneras, es complicado librarse por entero de este escrutinio digital.

**Vigilar tus etiquetas y “Me gusta”:** Esta opción está centrada en evitar que Facebook te controle a través de las publicaciones, etiquetados y menciones de tus contactos. Para ello, activa la opción que permite revisar los contenidos asociados a tu perfil antes de que aparezcan en tu biografía. Así, podrás ocultarlos de la misma si quieres. Por otro lado, ten en cuenta que tus “Me gusta” te exponen para los anuncios, funcionando como recomendación. En el apartado, ¿Quién puede ver tus acciones sociales relacionadas con anuncios?, debes responder Nadie.

**Bloquear a determinados contactos:** La opción de bloqueo es de agradecer para que determinados contactos no te vuelvan a mandar mensajes, intentar agregarte -puedes marcarlos como spam en Facebook tras rechazar su solicitud- o visualizar tus fotos. Prácticamente todas las apps de mensajería y redes sociales permiten que realices estos ajustes de privacidad. Concretamente Facebook te deja bloquear páginas, aplicaciones o los mensajes de los contactos que desees.







Asegúrate de que el **nombre** de tu cuenta de Twitter es **profesional**.

Usa **#curriculum** con un enlace (y descripción) de tu currículum vitae.

**Habla** con gente con la que te gustaría trabajar.

Usa Twitter en tu **smart phone** para poder estar actualizado en cualquier momento.

**Sigue a gente** con la que estés interesada en trabajar.

**Sigue a empresas** en las que te gustaría trabajar.

**Participa en conversaciones** en las que estés interesado para conseguir un trabajo.

Asegúrate de vincular tu cuenta de twitter a **tus otras redes sociales**.

Ten una cuenta de Twitter sólo para tu **vida profesional**.



Facebook, LinkedIn, Instagram y **Twitter** son las **#RedesSociales** más **consultadas** por **#RRHH** estudio de **@InfoJobs #Trabajo**.



**¡Ayuda a otros a encontrar trabajo!** Puede beneficiarte ayudar a otros a encontrar trabajo ya que a largo plazo ellos pueden tener contactos interesantes.

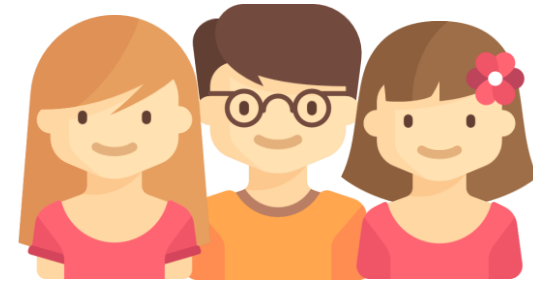
Cómo redactar un correo electrónico formal





Pese al desarrollo de nuevas formas de comunicación, el correo electrónico continúa siendo el medio elegido por los profesionales para la comunicación. Las empresas lo utilizan para comunicarse con futuros empleados, su personal actual, clientes externos, proveedores y socios.

- Revisar la redacción, concordancia y ortografía antes de enviar un correo electrónico (escribirlo antes en Word)
  - Para iniciar la revisión ortográfica y gramatical en el archivo presione F7 o ingresa a Revisar>Ortografía y gramática
- Siempre saluda y despídete.
- Debes recordar que el correo no es un chat.
- No recurras a frases o saludos informales en el asunto.
- Para la despedida conviene que evites frases como “besos”, “abrazos” o demás frases.
- La firma debe incluir el nombre completo, teléfonos y redes sociales como contacto.
- Temas personales no se deben tratar por este medio.



[Correo electrónico formal](#)

Cada una de las redes sociales tiene una funcionalidad, un tipo de relación, un tipo de conversación y características, por tanto diferentes riesgos. Pero a pesar de ello se pueden establecer una serie de recomendaciones:



- Conocer el uso de las redes sociales para guiar tu participación.
- Establecer criterios para crear cuentas.
- Establecer criterios para crear relaciones en cada red social.
- Crear un archivo de contraseñas familiar.
- Crear email de recuperación con control paterno.
- Tomar precauciones ante el uso de redes wifi abiertas y públicas poco seguras.

- Ser discreto: no dar datos personales.
- No creerse todo lo que se lee.
- Pensar dos veces antes de escribir.
- Hacer un uso responsable y profesional.
- Estar siempre alerta ante posibles comportamientos extraños.
- Comprobar la configuración de privacidad en todas y cada una de nuestras redes.



# 5 consejos para mejorar y optimizar tus redes sociales

01



## Biografía

Tu biografía debe incluir una descripción profesional de lo que sabes y te gusta hacer. Aprovecha para mostrar tus habilidades. Descubre cuáles son las habilidades personales más demandadas por las empresas

03



## Nombres

Pon tu nombre y apellido o apellidos en tus perfiles para que te encuentren más fácil y te ayude con el posicionamiento de tu marca.

05



## Limpia tus redes sociales

Borra todo el contenido que te puede perjudicar o que consideras que no te aporta una buena imagen. Cuida mucho tu lenguaje y ortografía. Revisa bien las fotos e imágenes que subas a tus redes.

02



## Páginas profesionales

Dale "like" a tu sentido común. Piensa antes de hacer, compartir o subir algo en tus redes sociales. Todas tus publicaciones e interacciones serán evaluadas.

04



## Fotografías

Elige una foto de perfil profesional y pon una foto de portada que te identifique. Esta es una valla publicitaria que debes aprovechar.

